

1060

BOLETIN DE PROGRAMACION MENSUAL No. 11

SEP  
RADIO  
EDUCACION  
ENERO 1980



# Exposición Emiliano ZAPATA

documentos  
históricos y  
obras artísticas  
relacionadas con el  
movimiento zapatista

a partir del 6 de diciembre

martes a domingo, 11:00 a 19:00 hrs.



Museo del Palacio  
de Bellas Artes

apuntes...

## el medio es el mensaje

La historia de la radio resulta instructiva en tanto es indicadora del prejuicio y la ceguera inducidos en cualquier sociedad por la tecnología preexistente en ella. La expresión "sin hilos" que todavía emplea Gran Bretaña para indicar la radio, pone de manifiesto la negativa actitud de "Carruaje sin caballos" respecto a una forma nueva. Al comienzo se consideró que "sin hilos" era una forma del telégrafo y no se vió su relación ni siquiera con el teléfono. En 1916 David Sarnoff envió un memorándum al director de la American Marconi Company, que utilizaba sus servicios, abogando por la idea de una caja de música para el hogar. No se le hizo caso. Ese fue el año de la Rebelión de Pascua de los irlandeses y de la primera emisión por radio. La comunicación inalámbrica se había ya utilizado en los barcos, en calidad de "telégrafo", del buque a tierra. Los rebeldes irlandeses utilizaron aparatos inalámbricos marinos no para enviar un mensaje de un punto a otro sino para hacer una difusión general, con la esperanza de conseguir respuesta de algún buque que retransmitiese su relato a la prensa de Estados Unidos. Y así se logró. Incluso después de las radiodifusiones llevaban ya varios años de existencia no figuraba en ellas ningún interés comercial. Fueron los operadores aficionados y sus partidarios quienes, con sus peticiones, lograron finalmente algo de acción a favor de que se montaran instalaciones. Tropezaban con la renuencia y la oposición del mundo de la prensa que, en In-

glaterra, llevó a la formación de la BBC y a un firme aherrojamiento de la radio por los intereses periodísticos y de la propaganda. Esta es una rivalidad manifiesta que no se ha discutido abiertamente. La presión restrictiva que la prensa ejerciera sobre la radio y la televisión es todavía una cuestión candente en Gran Bretaña y Canadá. Pero, típicamente, la errónea comprensión de la naturaleza del medio hizo que fuesen totalmente vanas las políticas restrictivas, tal como siempre ha sucedido, de modo por demás notorio en la censura de la prensa y del cine por el gobierno. A pesar de que el medio es el mensaje, los controles van más allá de la programación. Las restricciones siempre se han dirigido contra el "contenido" que, en todos los casos, es otro medio. El contenido de la prensa es la declaración o afirmación literaria, del mismo modo que el contenido del libro es el habla y el contenido del cine es la novela. De modo que los efectos que la radio surte son totalmente independientes de su programación. Para los que jamás han estudiado los medios, este hecho es tan desconcertante como el alfabetismo lo es para los indígenas que dicen: ¿Por que escribes? ¿Es que no puedes recordar?

MARSHALL McLUHAN.  
La Comprensión de los Medios como las  
Extensiones del Hombre.

# 1060

Boletín mensual de programación de Radio Educación.  
Editado por el Departamento de Publicaciones de la Sub-  
dirección Editorial de Radio Educación. Oficinas gene-  
rales: Angel Urraza 622, Col. del Valle. Z.P. 12. Tel.:  
559-80-75. 1060 se distribuye gratuitamente.

Fotos interiores: Marta  
Merkin.

# la sonorización de un programa radiofónico

Los sonidos requeridos por los programas de radio, se obtienen, bien de discos especiales de efectos sonoros o bien en vivo, produciéndolos en el estudio.

## Los discos de sonido

Para producir sonidos tales como la marcha de un tren o un automóvil, el despegue de un avión, un bombardeo aéreo, el ladrido de un perro, etc... hay que recurrir a los discos. Todo centro de producción de programas de radio necesita una buena colección de discos de efectos sonoros. ¿Cómo crear en el estudio el rugido de un león en el circo, o la

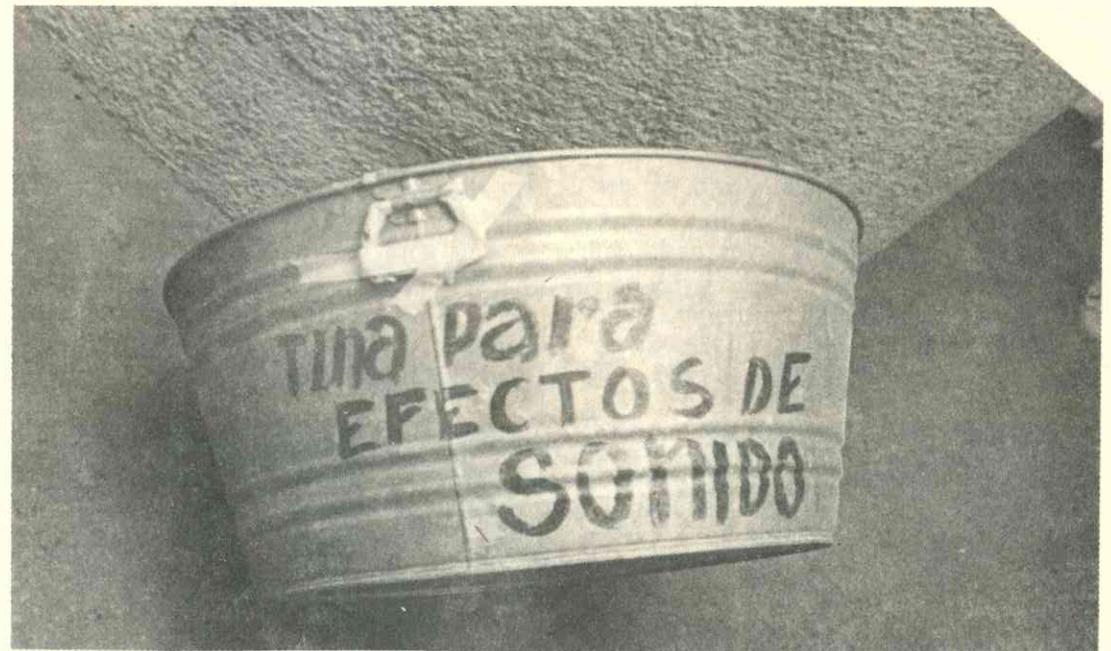
sirena de un trasatlántico o el repicar de unas campanas de catedral?. Los discos no permiten crear cualquier escenario sonoro.

Por paradójico que parezca, algunos sonidos naturales, al ser grabados, no suenan nada reales: el micrófono los amplifica y los deforma hasta hacerlos irreconocibles. O se hace imposible aislar un sonido (el paso de un vehículo en la calle el zumbido de una avispa) de todos

tener este accesorio, pero es muy útil porque es un sonido que se necesita muy a menudo y, aunque existe efecto de puerta de autograbado de disco, no se logra sincronizarlo bien.

Una pequeña cajonera, para dar sonido de cerrar el cajón de un armario.

Un teléfono completo. Con él se dan los distintos efectos: levantar el auricular girar el número, agitar la horquilla,



los sonidos ambientales. Las compañías que producen discos de efectos sonoros tienen verdaderos laboratorios, donde los ruidos son tratados acústicamente para que suenen naturales e incluso algunos son trucados.

La puerta metálica de un vehículo, adosada a la pared del estudio y por supuesto, practicable, de modo que se pueda abrir y cerrar. No es tan frecuente

colgar el auricular al final de una conversación. No necesita campanilla, ya que el sonido correspondiente se le puede dar con la chicharra instalada en el estudio y que opera el técnico desde la consola.

Una campanilla eléctrica, alimentada con pilas, para el sonido de timbre de la puerta. Va montada sobre un cuadro de madera.

Una llave de interruptor eléctrico (so-

nido de encender o apagar la luz o un aparato eléctrico)

Vajilla: vasos, platos, tazas, cubiertos, botellas, jarras para escenas en que personajes comen, beben, se sirven bebidas. Cacerolas para escenas ubicadas en la cocina.

### Los Sonidos de Estudio

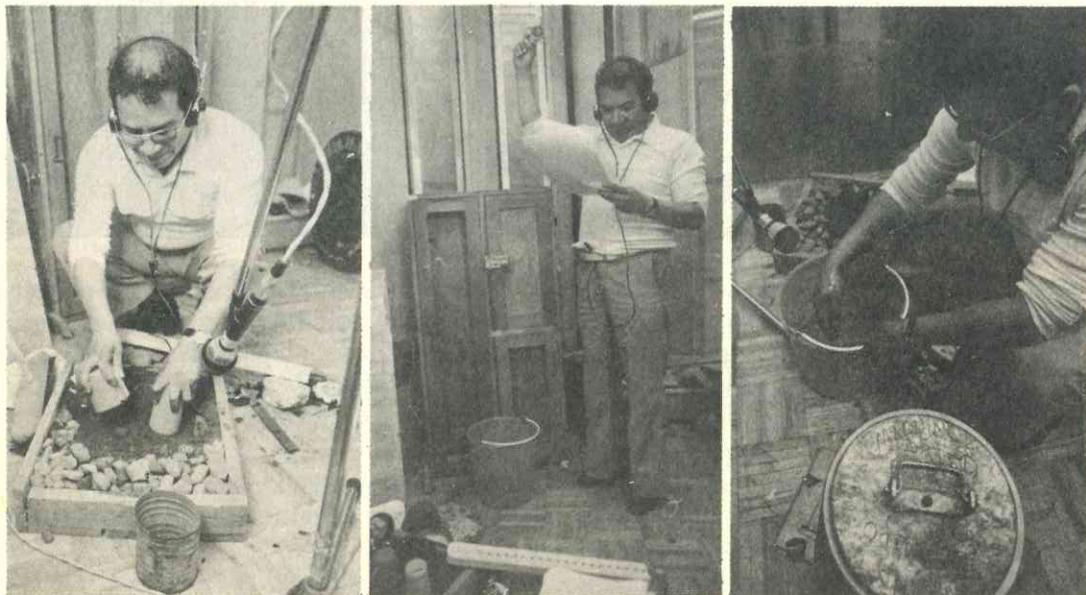
Así como hay sonidos que siempre son tomados de discos, hay otros tales como los pasos y el abrir y cerrar de puertas, que siempre se producen en el estudio. A este fin, todo estudio de producción de radio está equipado con la necesaria utilería sonora.

Un rectángulo de madera para producir pasos en habitaciones (como el piso del estudio es silencioso, los pasos en él no suenan).

Una caja rectangular de madera llena de cantos rodados o grava, para ruido de pasos sobre camino pedregoso. Por lo ge-

neral esta caja va montada sobre ruedas para poder desplazarla dentro del estudio.

Una puerta de utilería para el sonido de abrir y cerrar puertas. Es una pequeña puerta portátil, practicable, de aproximadamente 1.20 m. de alto, que tiene detrás un fondo fijo de madera, a modo de caja de resonancia, para que los portazos suenen. La puerta tiene por supuesto, su pestillo, su cerrojo, su tranca, su pasador de cadena, etc... Se le puede adosar llamador de golpear, un juego de campanillas como los que hay en los antiguos comercios, etc. En un lado opuesto se le puede construir también una ventana de guillotina para sonidos de abrir y cerrar ventanas. Sobre el montante se puede colocar un riel de madera con argollas para correrlas y dar así la impresión de cortina que se abre y se cierra. El mueble tiene una base montada sobre ruedas para llevarlo al sitio del estudio donde más convenga y arrinconarlo donde no moleste cuando no se utiliza.



## despedida a testimonios de hoy

José Carreño Carlón

Lic. en Derecho

Editorialista de diferentes publicaciones

Al finalizar el mes de noviembre, y después de aproximadamente 70 semanas de transmisión ininterrumpida, se dió por concluída la primera etapa de la serie Testimonios de hoy, de Radio Educación, la primera radioemisora en contar con un cuerpo de editorialistas propio.

La evaluación y el juicio sobre los resultados de esta serie corresponden al radioescucha. Yo sólo quiero adelantar algunas consideraciones derivadas de las experiencias al otro lado del micrófono. En primer lugar, desde el principio me llamó la atención la cobertura de Radio Educación y la enorme capacidad de respuesta de quienes la sintonizan. Mensajes de allá para acá cargados de inquietud y de sentido crítico. De aquí para allá, el esfuerzo —quizás no siempre eficaz, pero con la mejor voluntad— para mantenerse a la altura de una emisora respetuosa de la aptitud y de la actitud de los oyentes, de sus facultades de discernimiento, sus inclinaciones y sus gustos. Mensajes de ida y vuelta en una concepción avanzada, de entendimiento cabal de lo que debe ser la comunicación, del papel del medio, del intermediario de la comunicación.

También debo confesar, en mi condición de actor de esta experiencia, la fascinación de ver transformada la palabra escrita, fría, limitada al diálogo silencioso con el lector, en voz, lanzada al aire, donde la opinión cobra resonancia de proclama, rompe el circuito cerrado del libro, del periódico, del aula, de la conversación privada, del habla subterránea, de los lenguajes casi diríamos clandestinos, para ganar los espacios públicos, la calle: en el receptor de los automóviles, de los taxis, en los talleres, y también los espacios íntimos pero compartidos de las viviendas, de las cocinas, de las casas de estudiantes.



La decisión de llevar hasta allá, en voz alta, los juicios, los análisis cotidianos sobre la situación nacional e internacional, de periodistas de la talla de Francisco Martínez de la Vega, de especialistas como Rolando Cordera y Rodolfo Becerril Straffon, de militantes partidarios como Gilberto Rincón Gallardo y Eduardo Valle, de internacionistas como Neiva Moreira y Daniel Waksman, de políticos experimentados y consecuentes con sus ideas como Gonzalo Martínez Corbalá, y de otros comentaristas que, junto con los primeros, han llevado a la discusión abierta sus puntos de vista, con la responsabilidad profesional del equipo humano y material de Radio Educación ha sido, sin duda, un acierto, y constituye una muestra de las opciones que pueden y deben abrirse para dignificar el funcionamiento de los medios de comunicación, empezando, como en este caso por los instrumentos con que cuenta el Estado.

Se ha abierto un camino que sin duda habrá de proseguirse con otras modalidades en la programación de esta emisora, y con la participación viva de sus escuchas.

A este colaborador de Testimonios de Hoy de Radio Educación, sólo le resta agradecer a los compañeros que la hacen posible, el apoyo que le han brindado y despedirse fraternalmente de esta serie y de sus amables y lúcidos interlocutores.

de nuestros programas estelares...



## panorama folclórico

Nadie es profeta en su tierra. Aún así, hay quienes se empeñan en hacer las cosas a su modo, contra la corriente, convencidos de que su quehacer cotidiano, de su diario bregar, y a él dedican su mejor esfuerzo. Panorama Folclórico comenzó hace seis años. Entonces lo producían Lauro Gaspar y el ingeniero Guillermo Lagarda, quienes reflejaban aquella actitud romántica de los pioneros de la emisora y que le ha dado un sello peculiar a *Radio Educación*.

Felícitas Vázquez



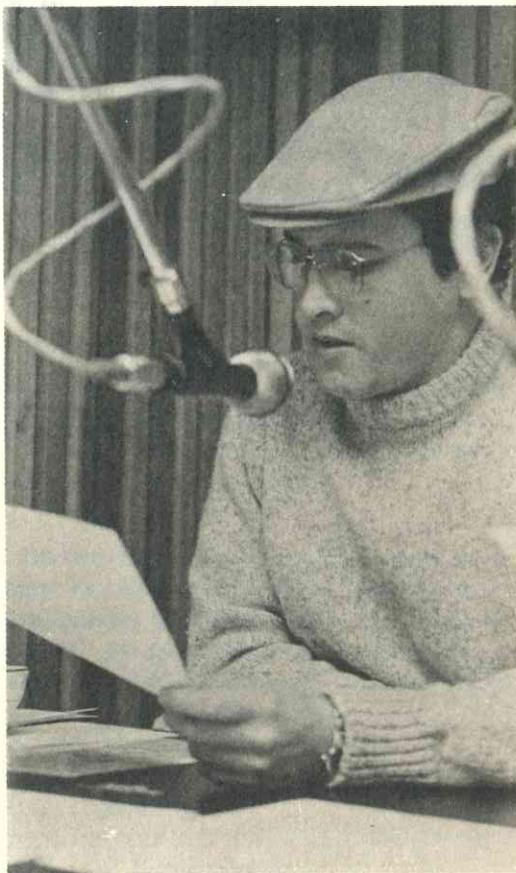
Después de un año y otras labores, también dentro de la emisora, ocuparon su tiempo y dejaron el programa en manos de su actual realizadora Felícitas Vázquez Nava.

Todos ellos fueron — y aún lo siguen siendo — una especie de profetas en su tierra. Hay razones para afirmarlo: Panorama Folclórico es algo así como un poste de señales que da información, y orienta en medio de un irremisible proceso de aculturación, de la penetración extranjera de la publicidad, y retoma los valores que nos son propios, que nos

permiten recuperar de algún modo nuestra identidad nacional.

Entre la prisa de llegar a tiempo y estar todavía medio dormido, el auditorio recibe diariamente, de 7:00 a 8:00 de la mañana, un mensaje distinto cada vez, distinto en forma y contenido, cuya referencia a un aspecto propio de nuestro país es el común denominador que lo caracteriza.

El programa contempla a México en todas sus facetas: geográficas, históricas, políticas, económicas, sociales o culturales. Ahí el pasado se convierte en un



Emilio Evergenyi

sujeto tan actual como el presente. Lo mismo se aborda un reportaje, que una entrevista o una leyenda; puede ser un control remoto, una transmisión diferida o la lectura enfatizada y a veces... comentada por Emilio Evergenyi.

En un comentario su productora definía el programa como "una resistencia constante a la penetración extranjera en el campo cultural". Para ella es una opción a lo que existe en la radio y agrega que "si nos conocemos como mexicanos, gustaremos de conocer lo nuestro... toda nuestra riqueza —como país— en todas sus manifestaciones, no sólo externas, sino también en lo interno, en lo histórico, lo bueno y lo malo, nuestros triunfos y también, ¿por qué no? nuestras derrotas..."

Media docena de años han convertido a Panorama Folclórico en el decano de los programas de *Radio Educación*, en el que todos los días renace el empeño, el entusiasmo, el anhelo constante de comunicarse con el auditorio, a veces por teléfono —el 575-65-41— y a veces directamente.

A partir de sus emisiones se han realizado las más diversas actividades y se han tocado los más variados temas, desde platillos hasta problemas actuales. En 1977 se hicieron excursiones mensuales a lugares turísticos, arqueológicos, de interés histórico y el auditorio convivió con el equipo de Radio, viajando algunas veces en caravana de automóviles, otras en tren, en autobús y hasta caminando.

En otra ocasión, se organizó en el jardín de Radio una exposición de ofrendas, con motivo del día de muertos. Participaron entonces altares realizados por los vecinos de Tlalpan, Santa Ana,

Tlacuilco, Almoloya del Río, Oaxaca y Guerrero.

Como parte de las tradiciones, por cuya conservación siempre ha propugnado el programa, se organizó también una posada, en la que participó el auditorio.

A través de los micrófonos de *Radio Educación*, en "Panorama Folclórico" se han impulsado a diversos grupos musicales populares, de maestros bilingües, artesanos y muchos más... y por si esto fuera poco, se realizó hace algunos meses, una campaña contra la basura, procurando darle a nuestra ciudad, a nuestra calle, ese aspecto pulcro de antaño, cuando la gente barría diariamente su banqueta.

De momento, Felícitas —se encarga de todos los aspectos de la producción: musicalizar, elaborar el guión, seleccionar e invitar a los entrevistados, organizar la grabación o la transmisión a control remoto, etc. etc. Entre sus proyectos está el integrar un equipo técnico y humano para realizar con mayor frecuencia controles remotos y reportajes radiofónicos en la serie. Hasta ahora es sólo una idea, pero pronto, Felícitas, dará una nueva modalidad a la tarea que actualmente desempeña, esa labor con que nos ameniza las desmañanadas, como los cuentos de una abuela, como la de cualquiera de nosotros, que Antonio Nuñez Jiménez describiría así: "Los abuelos son como libros que hablan. Cuentan historias por ellos vividas, agregando las que oyeron de sus padres y de los padres de sus padres, de modo que a los nietos les toca conocer, a través de sus narraciones, muchas cosas del pasado, que a veces los libros convencionales no transmiten". Eso, ni más ni menos es "Panorama Folclórico".

LUNES

7·14·21·28

- 6:00 PASELE – PASELE. AQUI NO LE CUESTA NADA APRENDER (PRODUCTOR: WILEBALDO LOPEZ)
- 6:20 MUSICA
- 6:45 EL CIRCO – SERIE INFANTIL (PRODUCTOR: ALEJANDRO ORTIZ PADILLA)
- 7:00 PANORAMA FOLCLORICO (PRODUCTORA: FELICITAS VAZQUEZ)
- 8:00 NOTICIARIO
- 8:30 EL PROGRAMA DEL CONSUMIDOR (PRODUCTORA: ALICIA IBARGUENGOITIA)
- 9:10 MUSICA
- 10:10 MUSICA 1
- 10:30 NOSTROMO – RADIONOVELA (PRODUCTOR: TEODORO VILLEGAS)
- 11:00 MUSICA
- 11:15 ALREDEDOR DE LA MUSICA – SERIE DIDACTICA INFANTIL)
- 11:30 MUSICA
- 12:00 EL CUENTO CORTO (PRODUCTOR: RAUL RUIZ)
- 12:15 MUSICA 2
- 14:10 MUSICA
- 14:30 NOTICIARIO
- 15:00 LA UNAM EN SINTESIS

NOTA: la programación está sujeta a cambios de última hora, que daremos a conocer oportunamente al auditorio en el curso de nuestras emisiones.

ESPECIFICACIONES MUSICALES.

MUSICA 1 (10:10)

Lunes 7: El Cancionero noble de Colombia; Lunes 14: Antonio Tormo; Lunes 21: Charles Aznavour; Lunes 28: Rondalla Yucateca.

MUSICA 2 (12:15)

Lunes 7: Rolling Stones; Lunes 14: Maurice Ravel; Lunes 21: Cal T'jader; Lunes 28: El Grupo "La Nopalera" con su álbum "Tremendo Alboroto"

MUSICA 3 (18:40)

Lunes 7: Música de Australia; Lunes 14: Música de España; Lunes 21: Música de Africa; Lunes 28: Música de Portugal.

MUSICA 4 (21:00)

Lunes 7: Música Infantil; Lunes 14: Música de Chiapas; Lunes 21: Sorpresa; Lunes 28: Polkas Nortteñas.

ENERO

- 15:05 MUSICA
- 15:30 LOS CUENTOS VIEJISISIMOS (PRODUCTOR: ROLANDO ISITA)
- 15:40 MUSICA
- 16:30 NOSTROMO – RADIONOVELA (REPETICION)
- 17:00 MUSICA
- 17:30 PULSO DEL MUNDO
- 18:00 MUSICA
- 18:40 MUSICA 3
- 19:00 TIEMPO DE BLUES
- 19:30 MUSICA
- 20:00 INVITACION A LEER CON FAUSTO CASTILLO (PRODUCTORA: DIANA CONSTABLE)
- 20:10 MUSICA
- 20:20 NOTICIARIO EDUCATIVO (PRODUCTOR: ALEJANDRO ORTIZ PADILLA)
- 20:30 BUENOS AIRES: HORA TANGO (PRODUCTORA: PILAR ORRACA)
- 21:00 MUSICA 4
- 21:30 NOTICIARIO
- 22:00 EN LA NOCHE... JAZZ (PRODUCTOR: GUILLERMO LAGARDA)
- 22:30 LAS NUEVAS Y LAS VIEJAS GRABACIONES EN MUSICA CLASICA (PRODUCTOR: ROGER DIAZ DE COSSIO)
- 23:30 MUSICA... Y ALGO MAS (PRODUCTORA: PILAR ORRACA)
- 1:00 FIN DE LABORES.

\*

*las nuevas  
y las viejas  
grabaciones*

en

**MUSICA  
CLASICA**

*los lunes  
a las 22:30*

\*

6:00 MUSICA

6:45 EL CIRCO — SERIE INFANTIL

7:00 PANORAMA FOLCLORICO

8:00 NOTICIARIO

8:30 EL PROGRAMA DEL CONSUMIDOR

9:10 MUSICA

10:00 NOTICIARIO CULTURAL — CINE (PRODUCTORA: PATRICIA KELLY)

10:10 MUSICA 1

10:30 NOSTROMO — RADIONOVELA

11:00 NOTICIARIO CULTURAL — LITERATURA (PRODUCTORA: GUADALUPE CORTEZ)

11:10 MUSICA

11:15 ALREDEDOR DE LA MUSICA — SERIE DIDACTICA INFANTIL

11:30 MUSICA

12:00 EL CUENTO CORTO

12:15 MUSICA 2

12:30 NOTICIARIO CULTURAL — TEATRO (PRODUCTOR: ALEJANDRO HERMIDA)

12:40 MUSICA

14:10 MUSICA

14:30 NOTICIARIO

**MARTES**

**1·8·15·22·29**



**ESPECIFICACIONES MUSICALES.**

**MUSICA 1 (10:10)**

Martes 1: Fred Williams y su armónica; Martes 8: Patxi Andión; Martes 15: Garzón y Collazos; Martes 22: Marimba Clásica; Martes 29: Chava Flores.

**MUSICA 2 (12:15)**

Martes 1: Litto Nebbia y Mirtha De Filpo; Martes 8: Cantos de Emigrantes Italianos; Martes 15: Sexteto de Jack Rides; Martes 22: Grupo Viraje y su último disco; Martes 29: Música de Jamaica.

**MUSICA 3 (18:40)\***

Martes 1: Música de la URSS; Martes 8: Música Árabe; Martes 15: Música de Perú; Martes 22: Música de Angola; Martes 29: Música de Brasil.

**MUSICA 4 (21:00)**

Martes 1: Maurice Ravel; Martes 8: Fanfarrias; Martes 15: El Sintetizador; Martes 22: Pancho Benavides; Martes 29: Violeta Parra.

**ENERO**

\*

**NOTICIARIO CULTURAL**

de martes a viernes

**cine 10:00 horas**

**literatura 11:00 horas**

**teatro 12:30 horas**

**música 15:00 horas**

**artes visuales 16:00 horas**

**ciencia 18:30 horas**



15:00 LA UNAM EN SINTESIS

15:05 NOTICIARIO CULTURAL — MUSICA (PRODUCTORA: MILI BERMEJO)

15:15 MUSICA

16:00 NOTICIARIO CULTURAL — ARTES VISUALES (PRODUCTOR: GUILLERMO MEDINA)

16:10 MUSICA

16:30 NOSTROMO — RADIONOVELA (REPETICION)

17:00 MUSICA

17:30 PULSO DEL MUNDO

18:00 FONAPAS INFORMA

18:15 MUSICA

18:30 NOTICIARIO CULTURAL — CIENCIA (PRODUCTORA: MONICA NAVARRO)

18:40 MUSICA 3

19:00 EL LADO OSCURO DE LA LUNA (PRODUCTORES: JUAN Y CLAUDIA VILLORO)

20:00 NOTICIARIO EDUCATIVO

20:10 MUSICA

20:30 CUENTA CUENTOS (PRODUCTOR: TEODORO VILLEGAS)

21:00 MUSICA 4

21:30 NOTICIARIO

22:00 MUSICA

23:30 MUSICA... Y ALGO MAS

1:00. FIN DE LABORES.

6:00 PASELE -- PASELE. AQUI NO LE CUESTA NADA APRENDER

6:20 MUSICA

6:45 EL CIRCO -- SERIE INFANTIL

7:00 PANORAMA FOLCLORICO

7:30 MUSICA DE LAS DANZAS TRADICIONALES DE MEXICO (FONADAN)

8:00 NOTICIARIO

8:30 EL PROGRAMA DEL CONSUMIDOR

9:10 MUSICA

10:00 NOTICIARIO CULTURAL -- CINE

10:10 MUSICA 1

10:30 NOSTROMO -- RADIONOVELA

11:00 NOTICIARIO CULTURAL LITERATURA

11:15 ALREDEDOR DE LA MUSICA -- SERIE DIDACTICA INFANTIL

11:30 MUSICA

12:00 EL CUENTO CORTO

12:15 MUSICA 2

12:30 NOTICIARIO CULTURAL -- TEATRO

12:40 MUSICA

14:10 MUSICA

14:30 NOTICIARIO

15:00 LA UNAM EN SINTESIS

**MIERCOLES 2·9·16·23·30**

**LOS DISCOS...  
MAS ALLA DE LA MODA**  
miércoles a las 20:30 horas

**Música y guión:  
Mauricio Nower**  
**Voz: Marta de la Lama**

**ESPECIFICACIONES MUSICALES.**

MUSICA 1 (10:10)  
Miércoles 2: Los Folkloristas; Miércoles 9: Trío Magaña; Miércoles 16: Grupo Traffic; Miércoles 23: El Arpa de Luis Bordón; Miércoles 30: Picasso, guerra, amor y paz.

MUSICA 2 (12:15)  
Miércoles 2: Recordando a Guty Cárdenas; Miércoles 9: Laurindo Almeida; Miércoles 16: Joan Manuel Serrat; Miércoles 23: Ernesto Lecuona y Esther Borjas; Miércoles 30: Alfredo Zitarrosa.

MUSICA 3 (18:40)  
Miércoles 2: Música de Grecia; Miércoles 9: Música de la India; Miércoles 16: Música de Inglaterra; Miércoles 23: Música de Finlandia, Noruega y Suecia; Miércoles 30: Música de Norteamérica.

MUSICA 4 (21:00)  
Miércoles 2: Los Fronterizos; Miércoles 9: Valses Mexicanos; Miércoles 16: Música de Oaxaca; Miércoles 23: Música de Veracruz; Miércoles 30: Freddie Hubbard.

**ENERO**

**ZONA FRANCA**

*60 minutos para debatir  
el tema de la semana  
con la participación  
del radioescucha*

*Nos interesan  
sus opiniones  
y comentarios*

*Llámenos al 559-34-26*

*miércoles 22:00 horas*



15:05 NOTICIARIO CULTURAL -- MUSICA

15:15 MUSICA

15:30 LOS CUENTOS VIEJISIMOS

15:40 MUSICA

16:00 NOTICIARIO CULTURAL -- ARTES VISUALES

16:10 MUSICA

16:30 NOSTROMO -- RADIONOVELA (REPETICION)

17:00 MUSICA

17:30 PULSO DEL MUNDO

18:00 MUSICA

18:30 NOTICIARIO CULTURAL -- CIENCIA

18:40 MUSICA 3

19:00 TIEMPO DE BLUES

19:30 MUSICA 4

20:00 INVITACION A LEER CON FAUSTO CASTILLO

20:10 MUSICA

20:20 NOTICIARIO EDUCATIVO

20:30 LOS DISCOS MAS ALLA DE LA MODA (PRODUCTOR: TEODORO VILLEGAS)

21:00 EN LA NOCHE... JAZZ

21:30 NOTICIARIO

22:00 ZONA FRANCA

23:30 MUSICA... Y ALGO MAS

1:00 FIN DE LABORES.

**JUEVES**

**3·10·17·24·31**

- 6:00 MUSICA
- 6:45 EL CIRCO — SERIE INFANTIL
- 7:00 PANORAMA FOLCLORICO
- 8:00 NOTICIARIO
- 8:30 EL PROGRAMA DEL CONSUMIDOR
- 9:10 MUSICA
- 10:00 NOTICIARIO CULTURAL — CINE
- 10:10 MUSICA 1
- 10:30 NOSTROMO — RADIONOVELA
- 11:00 NOTICIARIO CULTURAL — LITERATURA
- 11:15 ALREDEDOR DE LA MUSICA — SERIE DIDACTICA INFANTIL
- 11:30 MUSICA
- 12:00 EL CUENTO CORTO
- 12:15 MUSICA 2
- 12:30 NOTICIARIO CULTURAL — TEATRO
- 12:40 MUSICA
- 14:10 MUSICA
- 14:30 NOTICIARIO
- 15:00 LA UNAM EN SINTESIS
- 15:05 NOTICIARIO CULTURAL — MUSICA



**ESPECIFICACIONES MUSICALES**

MUSICA 1 (10:10)  
Jueves 3: Orquestas Cubanas; Jueves 10: Sara González; Jueves 17: Grupo La Peña Móvil; Jueves 24: Danzones Cantados; Jueves 31: María del Mar Bonet.

MUSICA 2 (12:15)  
Jueves 3: Grupo, Madeira; Jueves 10: Miriam Makeeba; Jueves 17: Folclore Frances; Jueves 24: Grupo Onta; Jueves 31: Mariano Merceón.

MUSICA 3 (18:40)  
Jueves 3: Música de Cánada; Jueves 10: Música de Japón; Jueves 17: Música de Italia; Jueves 24: Música de Hawaii y Thaití; Jueves 31: Música de Cuba.

MUSICA 4 (21:00)  
Jueves 3: Jean Sibelius; Jueves 10: Bela Bartok; Jueves 17: Manuel de Falla; Jueves 24: Miguel Bernal Jiménez; Jueves 31: Ella Fitzgerald.

**ENERO**

- 15:15 MUSICA
- 16:00 NOTICIARIO CULTURAL — ARTES VISUALES
- 16:10 MUSICA
- 16:30 NOSTROMO — RADIONOVELA (REPETICION)
- 17:00 MUSICA
- 17:30 PULSO DEL MUNDO
- 18:00 MUSICA
- 18:30 NOTICIARIO CULTURAL — CIENCIA
- 18:40 MUSICA 3
- 19:00 EL LADO OSCURO DE LA LUNA (PRODUCTORES: JUAN Y CLAUDIA VILLORO)
- 20:00 NOTICIARIO EDUCATIVO
- 20:10 MUSICA
- 20:30 ENTRE LA PALABRA Y EL CANTO
- 21:00 MUSICA 4
- 21:30 NOTICIARIO
- 22:00 MUSICA
- 23:30 MUSICA... Y ALGO MAS
- 1:00 FIN DE LABORES.



**EL LADO OSCURO DE LA LUNA**

**“la región desconocida  
de la música de rock”**

**martes y jueves a las 19 horas**

**VIERNES**

**4·11·18·25**

6:00 PASELE - PASELE. AQUI NO LE CUESTA NADA APRENDER  
6:20 MUSICA  
6:45 EL CIRCO - SERIE INFANTIL  
7:00 PANORAMA FOLCLORICO  
8:00 NOTICIARIO  
8:30 EL PROGRAMA DEL CONSUMIDOR  
9:10 MUSICA  
10:00 NOTICIARIO CULTURAL - CINE  
10:10 MUSICA 1  
10:30 NOSTROMO - RADIONOVELA  
11:00 NOTICIARIO CULTURAL - LITERATURA  
11:15 ALREDEDOR DE LA MUSICA - SERIE DIDACTICA INFANTIL  
11:30 MUSICA  
12:00 EL CUENTO CORTO  
12:15 MUSICA 2  
12:30 NOTICIARIO CULTURAL - TEATRO  
12:40 MUSICA  
13:45 AQUI LA U.A.M.  
14:10 MUSICA  
14:30 NOTICIARIO  
15:00 LA UNAM EN SINTESIS  
15:05 NOTICIARIO CULTURAL - MUSICA  
15:15 MUSICA  
15:30 LOS CUENTOS VIEJISISIMOS



**ESPECIFICACIONES MUSICALES**

MUSICA 1 (10:10)  
Viernes 4: Secta Sónica; Viernes 11: Grupo Moliendo Vidrio; Viernes 18: Ma. Dolores Pradera; Viernes 25: Coros Infantiles de Bulgaria.

MUSICA 2 (12:15)  
Viernes 4: Gal Costa (cantante brasileña); Viernes 11: Marco Antonio Muñoz interpreta a Pedro Flores; Viernes 18: Atahualpa Yupanqui; Viernes 25: Son Clave de Oro.

MUSICA 3 (18:40)  
Viernes 4: Música de Haití y República Dominicana; Viernes 11: Música de Surinam y Trinidad; Viernes 18: Música de México; Viernes 25: Música de Centro América.

MUSICA 4 (21:00)  
Viernes 4: Atahualpa Yupanqui; Viernes 11: Gene Krupa; Viernes 18: Count Basie; Viernes 25: Gina Ma. Hidalgo.

**ENERO**



**NOSTROMO**  
**historia de un litoral latinoamericano**  
de lunes a viernes  
a las 10:30 y 16:30 horas.

con la participación de:  
**HECTOR BONILLA**  
**SALVADOR SANCHEZ**  
**GERMAN ROBLES**  
**PATRICIO CASTILLO**  
**JULIETA EGURROLA**  
**BARBARA CORCEGA**  
**JUAN ANGEL MARTINEZ**

musicalización:  
**Mili Bermejo**  
dirección y realización de:  
**Teodoro Villegas.**

15:40 MUSICA  
16:00 NOTICIARIO CULTURAL - ARTES VISUALES  
16:10 MUSICA  
16:30 NOSTROMO - RADIONOVELA (REPETICION)  
17:00 MUSICA  
17:30 PULSO DEL MUNDO  
18:00 FONAPAS INFORMA  
18:15 MUSICA  
18:30 NOTICIARIO CULTURAL - CIENCIA  
18:40 MUSICA 3  
19:00 EN EUROPA UN PUEBLO (PRODUCTOR: JOAO BARBOSA)  
19:30 MUSICA  
20:00 INVITACION A LEER CON FAUSTO CASTILLO  
20:10 MUSICA  
20:20 NOTICIARIO EDUCATIVO  
20:30 MUSICA  
21:00 MUSICA 4  
21:30 NOTICIARIO  
22:00 MUSICA  
23:00 EN LA NOCHE... JAZZ  
23:30 MUSICA... Y ALGO MAS  
1:00 FIN DE LABORES.

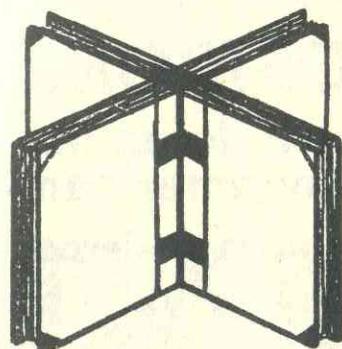
SABADO

5·12·19·26

- 7:00 PANORAMA FOLCLORICO
- 8:00 EN MARCHA
- 8:15 MUSICA
- 8:30 ECOS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
- 9:00 NOTICIARIO
- 10:10 MUSICA
- 11:00 CARTELERA (PRODUCCION DEL EQUIPO DEL NOTICIARIO CULTURAL)
- 11:20 MUSICA
- 11:30 REFERENCIAS (PRODUCTOR: RAUL RUIZ)
- 11:40 MUSICA
- 12:00 EL CUENTO CORTO
- 12:15 MUSICA 1
- 13:00 TIEMPO UNIVERSITARIO
- 13:30 MUSICA
- 14:10 MUSICA
- 15:00 LA UNAM EN SINTESIS
- 15:05 MUSICA
- 16:00 CARTELERA - (REPETICION)
- 16:20 MUSICA

## REFERENCIAS

sábados a las 11:30



### ESPECIFICACIONES MUSICALES

#### MUSICA 1 (12:15)

Sábado 5: Canciones sin palabras de Félix Mendelsohn; Sábado 12: Pedro Chalco; Sábado 19: John Renbourn & Bert Jansch; Sábado 26: Cheo Feliciano.

#### MUSICA 2 (18:00)

Sábado 5: Oscar Chávez; Sábado 12: María del Mar Bonnet; Sábado 19: Sones Huastecos del Viejo Elpidio; Sábado 26: La Trova Yucateca.

ENERO

- 17:00 EL RINCON DE LOS NIÑOS (PRODUCTORA: ROCIO SANZ)
- 17:30 ECOS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
- 18:00 MUSICA 2
- 18:30 HAZAÑAS DE LA EDUCACION EN MEXICO (PRODUCTOR: ROLANDO ISITA)
- 19:10 MUSICA
- 19:30 IMAGEN DE UN PUEBLO: BRASIL (PRODUCTOR: JOAO BARBOSA)
- 20:00 DERECHO A LA INFORMACION (PRODUCTOR: ARMANDO LOPEZ BECERRA)
- 21:00 EL ESPECTACULO MUSICAL DE LA SEMANA (PRODUCTOR: JESUS ELIZARRARAS)
- 22:00 MUSICA
- 23:30 SABOR - SABOR (PRODUCTOR: ARMANDO CARDENAS)
- 1:00 FIN DE LABORES.



## DERECHO A LA INFORMACION

**Garantía  
constitucional...  
Camino directo  
a los hechos**

**Los acontecimientos más  
sobresalientes ocurridos  
durante la semana en  
México y en el mundo**

sábados a las 20:00 horas

DOMINGO

6·13·20·27

EL RINCON DE LOS NIÑOS



repetición domingos a las 10 de la mañana producido por Rocío Sanz

ESPECIFICACIONES MUSICALES

MUSICA 1 (10:30)

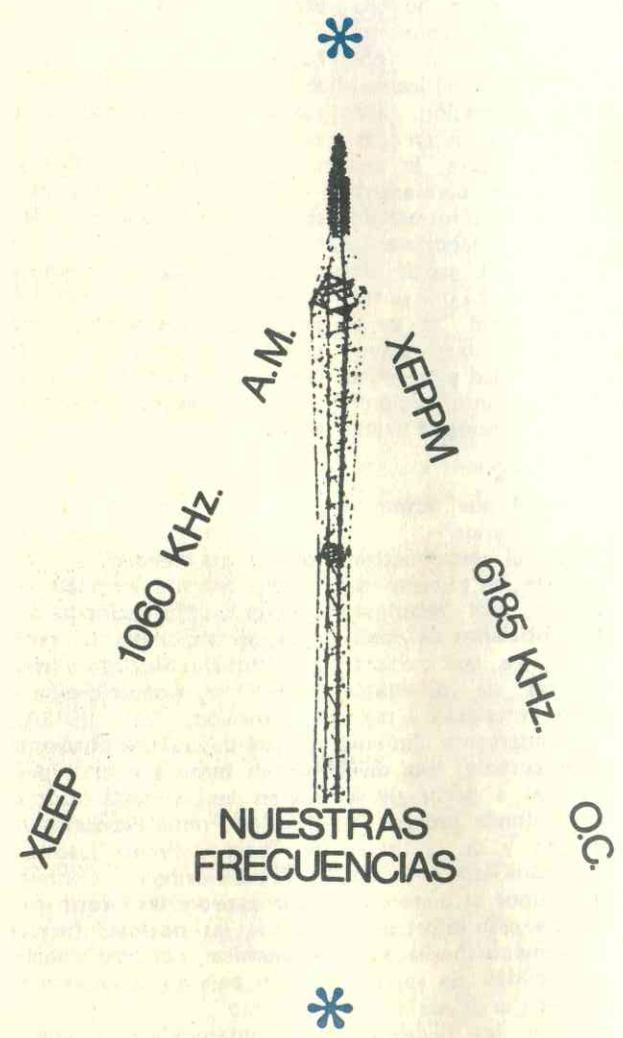
Domingo 6: Jesús Oscar Castro Balbi (guitarrista peruano); Domingo 13: Música del Renacimiento con el grupo argentino "9 de Cámara"; Domingo 20: Grupo de rock de Argentina "Mía"; Domingo 27: Música de la película "Angeles y Querubines".

MUSICA 2 (17:00)

Domingo 6: Canciones y danzas aborígenes australianas; Domingo 13: Cuarteto de jazz de Judy Bailey (cuarteto australiano); Domingo 20: Música del compositor Héctor Berlioz; Domingo 27: Joe Pass.

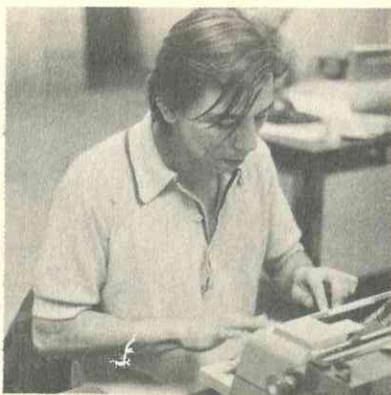
- 7:00 INICIO DE TRANSMISIONES
- 8:00 PASELE — PASELE. AQUI NO LE CUESTA NADA APRENDER
- 9:00 MUSICA
- 10:00 EL RINCON DE LOS NIÑOS
- 10:30 MUSICA 1
- 11:00 FORO CULTURAL (PRODUCCION DEL EQUIPO DEL NOTICARIO CULTURAL)
- 11:30 KIOSCO (PRODUCTOR: EUGENIO SANCHEZ ALDANA)
- 14:30 LA SEMANA DE BELLAS ARTES
- 15:00 MUSICA
- 17:00 MUSICA 2
- 22:00 LA HORA DE MEXICO
- 23:00 FIN DE LABORES.

ENERO



RADIO EDUCACION 1060 KHZ





**FERNANDO CORTES**  
(Reportero)

¿Existe algún rasgo que precise la tarea de un reportero de Radio y la diferencia del trabajo de los reporteros de medios impresos?

“Considero que entre el reportero de medios escritos y el de radio no hay diferencias u oposiciones sustanciales, ya que ambos son testigos de una misma realidad, y ambos habrán de comunicarla a un receptor que, como ellos,



**ALEJANDRO DE LA GARZA**  
(Redactor notas nacionales)

—¿Cuáles son las fuentes fundamentales de la informa-

ción nacional que nutren a nuestros noticiarios?—  
“Es difícil esquematizar tajantemente el torrente de información que recibimos para los noticiarios de *Radio Educación*, ya que noticias provenientes de diferentes fuentes se entrelazan y mezclan constantemente. Sin embargo, procuramos una división general a partir de la fuente de donde procede la información y de la fuerza que se manifiesta en ella. Así adecuamos el material a nuestra intención informativa que básicamente busca plantear la realidad de nuestro país, es decir la de sus mayorías, y de las divisiones,

vive y padece esta realidad. Las diferencias entre ellos son principalmente formales, y se derivan de las características del medio para el que trabajan, y para comunicar su información utilizan los materiales y canales inherentes a su medio”.  
“Es en ese plano en el que se dan las características del reportero de radio, ya que el reportero de medios escritos puede usar y explicar cifras, por ejemplo, así como ocupar una extensión considerable para comunicar un hecho noticioso o, más genéricamente, una información. Esas características permiten al receptor la relectura, lo que equivale a una permanente repetición de la información. Entre tanto, el reportero de radio tiene que partir del hecho concreto de que su trabajo literalmente ‘se va al aire’, y ello le exige mayor concisión claridad y brevedad al redactar la información”.  
“A esto se suma el hecho



de que, por sus características, una emisión radiofónica no puede profundizar, con éxito, en el análisis de un hecho determinado, y por definición la información que proporciona es inevitablemente incompleta. Ello me lleva a considerar a la información radiofónica como una invitación o incitación al radioescucha para que busque completarla y profundizarla, para integrarla a su propia visión de la realidad”.

“Por otra parte, si bien no hay diferencias y oposiciones sustanciales entre los diversos tipos de reporteros, derivadas del medio para el que trabajan, éstas sí existen y se manifiestan en la visión que se tenga de la tarea periodística, que se inserta a su vez en la visión que se tenga de la realidad en que todos estamos inmersos, y ella, como se sabe, es producto, por lo general, de la posición que se tiene o se aspira a tener en esa realidad”.

posiciones y acciones de las distintas fuerzas sociales en torno a esta realidad”.

“En primera instancia recibimos la información de dos agencias nacionales de noticias: Noticias Mexicanas (NOTIMEX) y Comunicación e Información, S.A. (CISA), además de las informaciones que en torno a nuestro país envían las agencias internacionales: Prensa Francesa, Inter Press y Prensa Latina”.

“Posteriormente recibimos en la emisora las informaciones de las distintas fuerzas económicas, políticas y sociales del país que comprenden al Estado”.

“Contamos además con la

información recopilada por nuestros reporteros que generalmente complementan y profundizan otras informaciones, así como con las informaciones que decenas de personas nos hacen llegar a la emisora”.



**LEONOR GONZALEZ CERROBLANCO**  
(Secretaria)

¿Cuál es la importancia y en que consiste la función de apoyo que usted realiza?  
“Considero que el hecho



**ADELA GONZALEZ REVELO**  
(Reportera)

de estar dentro de la Unidad de Noticiarios me ha permitido ampliar mis funciones de secretaria a un trabajo más interesante y dinámico. A lo largo de dos años y medio que llevo adscrita a este departamento, me he interesado en aprender y seguir todo el desarrollo de un noticiario. Empecé por desentrañar el ‘misterio’ de los télex (las máquinas que reciben las noticias de diferentes agencias informativas) y por asumir el cuidado y el buen funcionamiento de los teletipos. Asimismo, apoyo el trabajo de recortar los cables, separarlos y darles una leída rápida para, en ocasiones, decirles a los redactores de qué trata el cable y qué



—¿Qué criterio utiliza un reportero de *Radio Educación* para seleccionar su información?—

“Nuestro criterio es fundamentalmente político, resultado de una determinada concepción del mundo, tanto como el que utilizan los medios informativos comerciales, pero desde trincheras opuestas. Estos últimos dan cuenta de los hechos desde sus muy particulares intereses, que son esencialmente de lucro. Es por ello que en cada entrevista, nota o reportaje, destaca oculta o deforma

sectores y fuerzas sociales en torno a ella, esté en posibilidad no sólo de estar informado y opinar, sino, fundamentalmente, en capacidad de actuar, de participar organizadamente y hacer sentir su presencia en la realidad”.

éstos puedan tener una mejor idea del asunto en referencia. Por otra parte, debido a que en *Radio Educación* contamos con tres noticiarios, el ritmo de trabajo en cada uno es diferente, con exigencias y características diversas”.

“Me gusta estar pendiente de que las máquinas de escribir estén en buenas condiciones, me ocupo de cambiarles cintas y reportar fallas en los teletipos, así también seguir la elaboración de notas y acomodarlas, sobre una larga mesa, en la última fase del proceso, antes de que deba bajarse el noticiario a cabina. Diariamente recibo por teléfono una o dos notas de los reporteros”.

determinados aspectos del asunto en cuestión”.

“¿Ejemplos?. Un locutor y licenciado informa:...” Hoy dos de octubre entre cuatro y cinco mil jóvenes se manifestaron y entorpecieron el tráfico de la ciudad para conmemorar los acontecimientos ocurridos hace diez años. De visita en estos estudios está Luis de Alba, el cómico, ¿qué lo trae por aquí don Luis”...

“El enmascaramiento de la realidad, la ausencia de memoria histórica respecto de hechos tan lamentables y

latentes 10 años después, obedecen desde luego, a criterios políticos definidos".

"En un medio cultural como es *Radio Educación*, estamos interesados en apuntalar una práctica periodística alternativa a la impulsada por los monopolios informativos privados. Esto no implica que sólo tratemos de cubrir y des-

tacar las omisiones en que incurren estos medios, o de dar un enfoque distinto a esa información. La noticia es para nosotros la porción del iceberg que sobresale. Bajo la superficie, cubierta por las apariencias, está el verdadero cuerpo, y a su develamiento enfocamos el interés periodístico".



**JUAN ESTEBAN HARRINGTON** (Corrector y redactor Nacional)

—¿Cuáles son las diferencias entre la redacción de medios impresos y la redacción radiofónica?—

"Partiendo de la base que la radio es medio de comunicación eminentemente popular, yo diría que la principal característica de la redac-



"En el contenido de los noticiarios de nuestra emisora destaca la atención que se presta a los asuntos de la actualidad política y a aquellos problemas sociales que, en general, tienen poca repercusión en otras radiodifusoras".

"Aunque no está establecido de una manera formal, es notorio que los servicios informativos de *Radio Educación* dan gran importancia a las noticias del área económica y política que tienen repercusión directa sobre el nivel y forma de vida de los mexicanos. Otro rasgo característico es la inclusión de informaciones provenientes de grupos sociales que no tienen, en la mayoría de los

"En un país en el que la despolitización es el resultado, entre otros factores, de la permanente manipulación ideológica tendiente a garantizar la pasividad de las mayorías, los esfuerzos informativos responsables son necesarios. Nuestra tarea, aunque modesta, se inscribe en esa perspectiva".

ción en un noticiario radiofónico debería ser didáctica; es decir, difundir, junto con la noticia, la información necesaria para ser utilizada posteriormente por la clase marginada en su lucha por el cambio".

"Aparte de las necesidades técnicas (redacción concisa y clara), habría que comenzar transformando la información radial de una mera emisión de datos a un canal para creación de alternativas."

casos, acceso a los medios de difusión. De esta manera nuestros noticiarios dan voz a grupos de trabajadores, colonos, etcétera".

"Por otra parte, es también notorio que *Radio Educación* en sus servicios informativos, convierte en noticias destacadas estudios de carácter económico y social que contribuyen, aunque sea de manera limitada, a la comprensión de lo que es y sucede en nuestro país".

"Finalmente, cabe destacar que otro rasgo distintivo de nuestros noticiarios es el no menospreciar a ninguna corriente política de las actuales en México. En este sentido podemos decir que los servicios informativos son

pluralistas, ya que se incluyen notas informativas respecto a los diversos partidos y corrientes de opinión".

"Todo lo anterior no quie-

re decir que se siga un criterio rígido para establecer prioridades informativas, por el contrario, se puede decir que cada coordinador de uno

de los noticiarios imprime su sello propio a cada emisión, lo mismo que cada redactor y reportero da su enfoque particular a cada nota".



**JOSEFINA KING COBOS** (Correctora de Estilo)

¿Qué características debe tener la redacción radiofónica?

"La respuesta podría darse

en tres palabras: breve, concisa y sencilla. Después de trabajar algunos años en la redacción de diarios y revistas (entrevistas, reportajes, artículos), al llegar a *Radio Educación* descubrí que debía partir prácticamente de cero. Es decir, sin menospreciar lo anterior, aprender que la redacción radiofónica parte de otras premisas y tiene otras exigencias".

"Se trata de dar mensajes en una sola dirección (en los medios escritos uno puede volver o detenerse) y entender que esto no implica caer en una redacción pobre o limitada, sino al contrario: tratar de eliminar todo lo superfluo, la 'paja' que en

ocasiones abunda en la redacción escrita. Utilizar un adjetivo (el que mejor dé la idea) en lugar de cuatro o cinco, y no abusar de las palabras (una o dos en ocasiones son más efectivas que toda una larga frase)".

"En resumen, la redacción radiofónica debe ser breve y concisa para no cansar al auditorio y facilitar el mensaje. Y sencilla, teniendo en cuenta que si el mensaje no se entiende de primera intención, no se entenderá nunca".

"Por sus mismas exigencias, de forma y de fondo, y fundamentalmente por el público a quien está dirigida, la redacción radiofónica resulta muy atractiva".



**SILVIA LINARES SEVILLA** (Archivo)

¿Cuáles son las características de un archivo periodístico radiofónico?

"La radio, al igual que todos los medios de comuni-

cación masiva, requiere de un archivo que contenga los elementos necesarios que sirvan, en un momento determinado, para complementar y fundamentar la noticia".

"Es por esta razón que *Radio Educación* cuenta, en el departamento de noticiarios, con un archivo periodístico que se está incrementando día con día a través de testimonios escritos tales como notas informativas, artículos y reportajes de los diarios más importantes que se publican en esta ciudad, y la concentración de boletines, documentos oficiales y discursos enviados de las diferentes fuentes de información".

"De esta manera, la noticia

que se difunde se ve respaldada por antecedentes y se logra una mayor objetividad".

"Tomando en cuenta que la información que se transmite en esta radiodifusora es nacional e internacional, el almacenamiento de datos también se hace de esa manera, incluyendo conflictos, acuerdos, organismos y todo tipo de temas relevantes, ordenados mediante un sistema de colocación, para documentar con facilidad y rapidez al reportero, de tal manera que éste pueda interpretar los resultados de cualquier situación dándole la importancia requerida de acuerdo con la trascendencia que la noticia contiene".



**RAUL JARDON** — (Redactor Nacional)

¿Existe algún sector de la información nacional que tenga prioridad en los noticiarios de *Radio Educación*?



**GUILLERMO LUNA SEFAMI**  
(Redactor Internacional)

¿Como influyen las agencias internacionales de noticias en la configuración de la información?

"El papel que desempeñan las agencias internacionales de noticias es fundamental para la elaboración de cualquier servicio noticioso. Para poder



**PATRICIA OSANTE** (Correctora de Estilo)

¿Cuál es la función de un corrector de estilo dentro de una radiodifusora como la nuestra?

"Escribir para radio es una tarea 'diferente' dentro del

interpretar también lo que sucede en nuestro país, económica, política y socialmente, es necesario conocer lo que está pasando más allá de nuestras fronteras. Definitivamente, en los últimos años, México ha estado jugando un papel importante en el acontecer mundial debido a su poderío petrolero".

"Para la elaboración de los servicios informativos de Radio Educación, en cuanto a su sección internacional, se dispone de tres agencias: Agence France Presse, Inter Press Service y Prensa Latina. Dichas agencias disponen de corresponsalías en todo el mundo, que envían constantemente información sobre los acontecimientos políticos y económicos más relevantes de los países donde están adscritos. Aquí cabe hacer la mención de que cada agencia responde a inte-



medio literario. Todo guionista o redactor radiofónico tiene presente siempre un postulado central: 'El mensaje radiofónico será comprendido por el radioescucha la primera vez, o no será comprendido nunca'. De este postulado se derivan cuatro características del lenguaje en radio: precisión, brevedad, sencillez y claridad".

"La función del corrector de estilo en una radiodifusora cultural consiste en adecuar los textos a un lenguaje que encuadre dentro de tales características; es decir, en hacerlo radiofónico".

"Nuestros redactores y reporteros procuran siempre escribir teniendo como guía un cierto número de reglas; algunas de ellas son:

reses concretas, por lo tanto la 'objetividad' y 'parcialidad' de la información es relativa. Como dato 'curioso', las agencias que tienen el mayor flujo de noticias son norteamericanas. Es obvio que las informaciones y análisis periodísticos de mayor circulación e 'impacto' corresponden a los intereses políticos y económicos del imperialismo en todo el mundo. De lo anterior se desprende que los países del llamado Tercer Mundo, entre los que se encuentra México, están expuestos cotidianamente a la manipulación y deformación de los acontecimientos desde el exterior, a través de las agencias de información. Hay que recordar que en la mayoría de los foros internacionales, los países tercermundistas se han abocado a la lucha por construir un nuevo orden informativo"

- a) Tratar de emplear, siempre que ello sea posible un vocabulario de uso corriente.
  - b) Debe evitarse el uso de términos complejos, pertenecientes a un lenguaje especializado.
  - c) Entre locuciones optativas, siempre es preferible elegir la que exprese con mayor claridad lo que pretendemos decir.
  - d) Las oraciones deben ser breves y deben evitarse siempre las oraciones compuestas".
- "Cuando alguna de estas sencillas reglas es olvidada por nuestros redactores, la correctora de estilo entra en escena meneando el látigo. (Afortunadamente, mis compañeros son unos verdaderos profesionales)".



**ISIDRO PEREZ** (Reportero y responsable de Noti Educación)

¿Cuál es la importancia de un noticiero educativo y en qué consiste éste?

"Ante el panorama actual



**AGUSTIN PRADILLO**  
(Redactor Noticiero Educativo)

¿Qué puntos básicos deben contener una nota radiofónica?

"El redactor de radio debe escribir sus notas con sencillez, claridad y concisión. A diferencia del periódico, las notas radiofónicas deben es-

de la radiodifusión comercial en México, creo que la labor que desarrolla Radio Educación es de gran importancia. Dado que la emisora no se suma a ese mercado noticioso en donde las notas informativas amarillistas o espectaculares, son la información más relevante o rentable para otros medios, Radio Educación como un medio del estado, pretende ocupar ese espacio radiofónico con la difusión de aquellos aspectos culturales y educativos, que hasta hace poco quedaban vedados al grueso de la población. Por ello, la emisora ha intensificado la emisión de varios noticieros destinados a interrelacionar la cultura y la educación con la vida política, económica y so-



cucharse bien. Deben tener un vocabulario adecuado para evitar ruido en la comunicación. Los hechos deben indicarse de una manera clara y sencilla que no deje confusión alguna en la mente del radioescucha".

"A diferencia del periódico, en el primer párrafo no deben ir contenidos los elementos usuales como son el qué, cómo, dónde y cuándo, sino a manera de cápsulas breves; se da el hecho noticioso, posteriormente quién lo dijo y más adelante dón y cuándo se dijo".

"Este tipo de redacción es adecuada para evitar que el radioescucha se 'sature' de nombres, datos estadísticos, lugares y se confunda entre toda esa información el hecho noticiosos".

"Debe procurarse la brevedad, quiere decir que las

cial del país".

"Es de gran importancia contar en nuestra programación con noticieros como el educativo, puesto que son la educación y la investigación, las que originan la actual forma de vida y desarrollo que tiene el país".

"El noticiero educativo se transmite diariamente, de lunes a viernes, y cubre toda la información que en el sector se genera, desde escuelas primarias, institutos y universidades, hasta colegios y asociaciones de profesionales. Es en este espacio radiofónico de cerca de 10 minutos donde se conjugan los hechos educativos con las investigaciones que realizan los científicos nacionales e incluso internacionales".

frases sean cortas. Hay que evitar, en lo que más convenga, las citas textuales y tratar de resumir lo que una persona quiere decir".

"Es indispensable no suponer que el radioescucha tiene un conocimiento previo de una noticia, aun cuando haya sido transmitida durante semanas. Todas las noticias deben ser completas en sí mismas. Si es necesario conseguir la deseada brevedad, se pueden eliminar los circunloquios que no sean esenciales. Usar demasiados detalles es inútil".

"Aun cuando el espacio que se le dedica a una nota es muy limitado, el redactor o reportero debe tratar de situar la información en un contexto histórico, ofrecer alternativas al radioescucha para que éste saque sus propias conclusiones".



MARIA ELENA REYNALDOS (Redactora general)

—¿Cuáles son los factores que determinan la extensión y ubicación de las informaciones dentro de los noticieros de *Radio Educación*.?—

“La materia prima de un noticiero es el acontecer cotidiano del mundo entero, el quehacer diario de mujeres y hombres. Son más importantes que otros; por ejemplo, es más trascendente la participación del pueblo palestino en su liberación que el hecho de que Niki Lauda gane un premio en alguna carre-

ra automovilística”.

“Por lo tanto, la extensión y profundidad con que se trate una información, así como su ubicación entre las demás, estará relacionada directamente con su importancia, ya sea social, política o económica. Entonces, la extensión de una nota que se refiera a los palestinos será mayor que la de Lauda, y se colocará antes que cualquier información deportiva (noticias que generalmente, no son tratadas en los noticieros de *Radio Educación*)”.



GLORIA RUBALCABA (Redactora General)

¿Se puede hablar de un estilo noticioso propiamente radiofónico?

“Definitivamente si. Considero que no simplemente se puede hablar de un estilo radiofónico, sino que se debe hacerlo. Esta posición la fundamento en las investigaciones semióticas que nos llevan a considerar que un discurso tiene varias significantes, en-

los que sus semas intrínsecos pueden adquirir diversos sentidos, dependientes directamente de maniobras retóricas o estrategias estilísticas”.

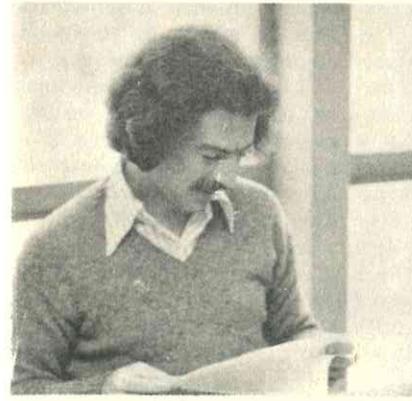
En un noticiero radiofónico se puede entender la imagen (como efecto semiótico), como un discurso que se manifiesta a la lectura espontánea, con una carencia aparente de un proceso productivo inmediatamente perceptible”.

“Esto nos conlleva a pensar en que atrás de un estilo noticioso radiofónico, está el estilo del periodista que lo realiza; combinando éste las palabras en grupos sintácticos y los morfemas en palabras que, a través de la radio, y perfectamente estructuradas para la creación de una dimensión imaginaria (que nos permite remitirnos en forma directa a la realidad), llegan al referente o receptor, dándose así un proceso de comunicación (lo que correspondería al esquema

triádico de Ch. S. Peirce: sujeto, discurso y referente)”.

“Retomando la posición de Emile Benveniste, que asegura que no existe sinonimia entre los sistemas semióticos, por lo tanto que no se puede decir la misma cosa por medio del habla o de la música; también nosotros podemos asegurar que no se puede decir la misma cosa para ser leída (en forma visual) que para ser escuchada radiofónicamente”.

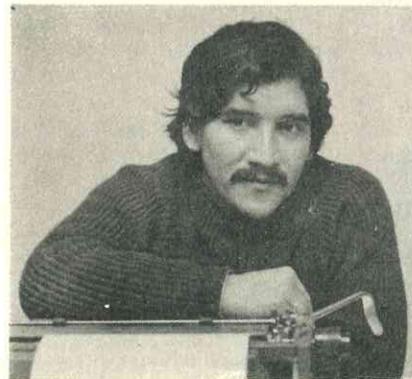
“En este punto, ya se podría mencionar la ideología, preparación, etc., que tienen los periodistas de *Radio Educación*, para poder crear semas contextuales que intervienen en los sememas (producción de efectos de sentido) para definir referencialmente los términos del conjunto lexemático, en este caso la noticia; que definen la línea seguida por la estación, reflexión que podría ser tema a profundizar con posterioridad”.



RAFAEL SALCEDO (Redactor notas sobre América latina)

—¿Existen fuentes alternativas de información que se utilizan en nuestra emisora para complementar las informaciones de las agencias internacionales de noticias.?—

“Contestó solo en relación a la selección Latiomericana del primero y segundo noticiero de *Radio Educación*.”



VICTOR MANUEL SAMANO L. (Redactor Internacional)

¿Cómo determina el redactor cuales son los aspectos importantes de la información que maneja cuales son secundarios que pueden omitirse?

“La selección informativa la realizamos partiendo de dos supuestos: la discriminación general del hecho-noticia (determinado ya por las fuentes que trabajamos, esto es, el filtro y la coloración de las agencias informativas) y la elaboración particular. La primera se refiere a la

valoración político social del hecho informado y la segunda — tiempo que es la medida del espacio en radio. Esto es obviamente contrario a la pretensión del periodismo norteamericano y dominante que considera la existencia de un ‘olfato’ periodístico. La práctica demuestra que no hay tal. Se trabaja sobre hechos e intereses”.

El criterio de base tiene, entonces, poco que ver con la imparcialidad y mucho con la objetividad”.

“De aquí se sigue que nuestra tarea sea contraria a la de la prensa comercial; ésta, bien sabemos, se caracteriza por fomentar dos reacciones típicas de la burguesía (y de toda clase instalada en el ‘confort’: el desinterés y el pánico, esto es, la anécdota desarticulada y el amarillismo”.

“Los noticieros de *Radio Educación* — así como otros intentos recientes y loables en la prensa — intentan enfrentar a la confusión sistemática entre lo fundamental y lo

“No se puede decir que utilicemos fuentes alternativas a las tres agencias internacionales que tenemos (AFP— IPS— PL). Solo en una u otra ocasión, y por una especie de ‘correo de brujas’ que no ha dejado de asombrarme, nos llegan algunos comunicados de exiliados latinoamericanos residentes en México o de organizaciones de otros países del continente que tienen algún contacto en México”.

anecdótico, la información sistemática”.

“Sin tales considerandos no hallaremos explicación a los criterios informativos: unos informan a consumidores, otros tratamos de relacionar personas y las situaciones vinculadas a tales personas”.

“Las limitantes en el cometido de nuestro trabajo son claras, la que más pesa es la limitante material sin la cual un derecho no puede traducirse en poder. La alternativa que esta emisora presenta, dado su carácter estatal y de servicio — sin negar los diques estructurales — es el trabajo colectivo: después de todo, el producto debe ser lo que sus productores se propongan”.

“Debemos agregar unas palabras al trabajo colectivo que nos sustenta: cada uno de nosotros nada haría sin el concurso del esfuerzo solidario de todos los que aquí laboramos y quienes, directa o indirectamente, aceptan nuestro trabajo”.



**HUMBERTO SANCHEZ**  
(Redactor Internacional)

Qué criterios selectivos se aplican para decidir cuales informaciones internacionales se transmiten y cuales se omiten?

"El criterio que se sigue en la selección de noticias extranjeras para el Noticiero de XEEP, Radio Educación, es el de presentar una real y verdadera imagen de lo que sucede en el exterior y que, en muchos casos pudiera llegar a afectarnos".



**GEORGINA SOTO**  
(Radactora General)

"Para el radioyente, la presentación de una noticia internacional pudiera no impactarle; pero quienes participan en la elaboración de un noticiero de la importancia y de audiencia selecta como el de Radio Educación, es de capital importancia no omitir ningún detalle, aunque éste sea extemporáneo, pero que tiene íntima relación con los hechos de último momento".

"El caso del golpe de estado en Bolivia, al parecer, para el radioescucha es un hecho sin importancia, intrascendente y que no vale la pena de tomar en cuenta".

"En la presentación de esta noticia en el servicio informativo de Radio Educación, se aportaron todos los detalles inherentes a esta cuestión: Bolivia es el segundo productor mundial de estaño... El golpe de Estado derrocó a un gobierno civil, que pedía al gobierno de Washington que suspendiera la supuesta venta de sus reservas estratégicas de estaño... La paralización de actividades en las minas de estaño boli-



¿Qué tipo de material informativo llega a la mesa de redacción, y cómo se maneja para sintetizarlo en una nota?.

"Aparte de la labor de nuestros compañeros reporteros, la redacción de noticieros se auxilia con la información cablegráfica que es enviada por cinco agencias noticiosas: nacionales, Notimex y Cisa; e internacionales, Prensa Latina, AFP e IPS".

"Para sintetizar ese material en una nota radiofónica

se provocó la inmediata alza del precio de ese metal en el mercado internacional de Londres... Hasta el momento no hay ninguna noticia acerca de que Estados Unidos vaya a sacar sus reservas de estaño para mantener los precios bajos en ese metal... ¿Esto qué quiere decir?, ¿que estamos realmente informados, o que ocultamos algo, como lo hacen algunos noticieros de radio o televisión de lujo...? Lujo en ausencia de verdadera información y por el exceso de comerciales".

"Noticias como esta son las que se escogen para normar el criterio de nuestro auditorio en Radio Educación".

"Las noticias que deliberadamente se omiten, son aquellas en las que se trata de halagar la vanidad de un supuesto genio de la literatura, como Solzenitzin, ruso hebreo que salió al mundo occidental en busca de notoriedad... Sus libros sólo los adquieren los 'snobs', pero solamente como elemento decorativo".

ca se toman en cuenta diversos factores: primero, determinar qué es lo verdaderamente informativo de cada cable; segundo, traducirlo en la nota radiofónica clara y precisamente, de manera que nuestros escuchas capten perfectamente la información; y finalmente se toman en cuenta los factores formales, es decir, si es importante que la información de un hecho dure más de un minuto en su lectura y asegurarse que la redacción de la nota esté lo más coherente posible".

**CREA** consejo nacional de recursos para la atención de la juventud



*onda poltica*

**todos los miércoles**  
**de 8:30 a 9:30 a.m. por la XEB 1220 KHZ**

**comunicate a los teléfonos;**  
**588 15 07 y 588 15 48**

**DISCUTE CON NOSOTROS**



**MANUEL BUENDIA**



**VIRGILIO CABALLERO**



**VERÓNICA RASCON**



**MARIO ZAPATA**

¿Y YA  
sabes  
que  
LOS SÁBADOS  
TENEMOS  
UN NUEVO  
PROGRAMA  
EN  
CANAL  
ONCE?

SI.



SERGIO  
ROMANO  
Y  
ANA SOL  
PRESENTAN:



De 9  
a 11 de  
LA NOCHE

MU\$ICA  
DE SIEMPRE  
JAMAS!

TV ONCE